

Von KI und Werbung in Sozialen Medien

Stammtisch des Werberings beschäftigt sich mit den Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz

Hemeringen. Außergewöhnlich gut besucht war der erste Stammtisch des Jahres, zu dem der Werbering seine Mitglieder sowie Interessierte bei „Meyer's im Forellental“ eingeladen hatte. Vorstandsmitglied Maxim Krettek berichtete über Werbeaktionen in den sozialen Netzwerken: „Drei kurze Werbefilme, sogenannte Reels, hatte ich für die Gewerbeschau ‚Herbstflair‘ im Vorjahr auf Instagram hochgeladen – das Ergebnis: 6500 Aufrufe, auf Facebook sogar 10000 Aufrufe. Unser Video ‚Mein HO‘ wurde 5400-mal aufgerufen, die Werbung für die ‚HO Summer Party‘ 4000-mal.“ 67 Prozent derjenigen, die die Reels aufriefen, stammen aus der Altersgruppe 25 bis 44 Jahre. „Seit wir Werbering-Veranstaltungen über die Sozialen Medien bewerben, werden diese auch vermehrt von jüngeren Menschen besucht“, so Maxim Krettek. Der RTL-Redakteur ermunterte die Mitglieder: „Lasst uns in den sozialen Netzwerken zusammenarbeiten, verlinkt euch mit uns, Qualität und Quantität sind wichtig.“



Werbering-Vorstandsmitglied Maxim Krettek berichtet über erfolgreiche „H.O. Fan“-Werbung in den sozialen Netzwerken. Foto: ah

„KI – gekommen, um zu bleiben“, mit diesen Worten begrüßte Dr. Andreas Kohne, Informatiker, Fachbuchautor und Unternehmensberater die Gäste und erklärte: „Die Zeit für Künstliche Intelligenz ist jetzt.“ Seit fünf Jahren lebt der KI-Spezialist in der Kernstadt, 2024 hat er mit seinen Kollegen an der Langen Straße 78 eine Dependence seines Un-

ternehmens „Valisory“ eröffnet, dessen Hauptsitz in Hannover ist. „Wir beraten die öffentliche Verwaltung, Funk- und Fernsehstationen, kleine und mittelständische Unternehmen sowie multinationale Firmen“, erzählte er und betonte: „Angesichts des Fachkräftemangels, etwa in der Verwaltung, ist die digitale Transformation keine Option, sondern Pflichtprogramm. Durch KI werden neue Jobprofile entstehen und viele Aufgaben können automatisiert werden. KI ist nicht intelligent, sondern berechnet nur mit sehr viel Rechenleistung auf riesigen Datenmengen die

Ergebnisse. Dabei entsteht nicht „die Wahrheit“, sondern ein Ergebnis, welches mit der höchsten Wahrscheinlichkeit auf Basis der antrainierten Daten im aktuellen Kontext berechnet wird. Wir alle können diese Technologie nutzen, ohne sie in Gänze zu verstehen.“ Dr. Kohne betonte, wie sehr Künstliche Intelligenz im Alltag der Menschen Einfluss nimmt. Ob Bilderkennung oder Übersetzungsprogramm, Siri oder Alexa, Netflix oder Spotify: KI sei schon seit Langem fester Bestandteil unseres Lebens. Darüber hinaus nutzen viele Menschen ChatGPT. „Wenn die KI-Systeme richtig

bedient werden („Prompt Engineering“), können in kürzester Zeit komplexe Texte, Bilder, Videos oder sogar Podcasts automatisch erstellt werden.“ Um zu beweisen, wie schnell das funktioniert, erstellte er innerhalb weniger Minuten vor versammelter Runde einen Podcast über Hessisch Oldendorf. Aus Zeitgründen konnten ethische Fragen, das Thema Datenschutz und der hohe Energieverbrauch bei KI-Verwendung nur am Rande aufgegriffen werden. Weil der Vortrag so gut ankam, hat der Werberingvorstand in Kooperation mit der Stadt Dr. Andreas Kohne für



Mit konkreten Beispielen zeigt Dr. Andreas Kohne, wie sehr Künstliche Intelligenz schon im Alltag Einfluss nimmt. Foto: ah

ein KI-Tagesseminar am Samstag, 26. April, von 9 bis 16 Uhr im StadtHaus engagiert. Teilnehmen können Hessisch Oldendorfer Unternehmer mit je zwei Mitarbeitern, die Gebühr beträgt für Werbering-Mitglieder 250 und für Nichtmitglieder 350 Euro; im Preis inbegriffen sind Getränke und Snacks. Anmeldeformulare sind per E-Mail an info@hessisch-oldendorf-marketing.de erhältlich. ah

NEUERÖFFNUNG

Ab 03. März 2025

Auto Partner

INGENIEURBÜRO **D&T**

- Hauptuntersuchung
- Änderungsabnahme
- Oldtimergutachten
- Gasanlagenprüfung

TÜV SÜD Auto Partner Ingenieurbüro D&T

31840 Hessisch Oldendorf
Welseder Str. 20
Tel.: 0175 4 88 35 45
www.dt.autopartner-portal.de

Gerne mit oder ohne Termin.
Wir freuen uns auf Sie!

%outlet

BESMANN
seit 1898

Der Frühling kann kommen!

Freuen Sie sich auf die neue Frühjahrsmode. Neue Kollektionen sind eingetroffen. Lassen Sie sich inspirieren.

Verkaufsoffener Sonntag in Hessisch Oldendorf
16. März 12.30 - 17.30 Uhr (Einlass ab 11.30 Uhr)

Achtung vor 12.30 Uhr keine Beratung/Verkauf möglich

Kommt in die große Bessmann-Modewelt!

Markenkleidung für Groß & Klein zu Familien-Outletpreisen.

Bessmann Filiale -Münchhausenstrasse 1 - 31840 Hessisch Oldendorf
Einkaufzeiten: Mo. - Fr. 10- 18.30 Uhr / Sa. 10 - 16.00 Uhr ☎ 05152 / 5297910
BekleidungsFabrik Bessmann Breitenworbis GmbH & Co. KG, Auf dem Pfingstrassen 4, 37339 Breitenworbis